

TÍTULO

Aprendizaje y Servicio con emprendedores de Pucón, un aporte a la transferencia de conocimiento e instalación de capacidades.

AUTORES

Javier Muñoz Acuña

javier.muñoz@uautonoma.cl

Universidad Autónoma de Chile

Humberto Salas Jara

humberto.salas@uautonoma.cl

Universidad Autónoma de Chile

LÍNEA TEMÁTICA

Implementación de experiencias de Aprendizaje Servicio en educación parvularia, básica, media, superior, tesis o prácticas.

PALABRAS CLAVES

Aprendizaje y Servicio, instalación de capacidades, emprendedores, socios comunitarios, transferencia de conocimiento.

RESUMEN DEL PROYECTO

En el marco de la implementación del nuevo plan de estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial que incorpora la aplicación de la metodología de Aprendizaje más servicio, como herramienta pedagógica en algunas de sus asignaturas, es que se formula el proyecto “A+S con emprendedores de Pucón, un aporte a la transferencia de conocimiento e instalación de capacidades”. Se promueve el fortalecimiento de aprendizajes de los estudiantes en contacto con microempresarios, socio- comunitario.

INTRODUCCIÓN

La Universidad decide por medio de su modelo educativo incorporar la metodología A+S con el fin de contribuir al perfil de egreso de los estudiantes y a fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria como sello institucional. Esta iniciativa se implementa en la Facultad de Administración y Negocios, sede Temuco, en la carrera de Ingeniería Comercial materializándose a través del acompañamiento a microempresarios de la zona lacustre de la Región de la Araucanía con emprendedores de en la ciudad de Pucón y sus alrededores.

FUNDAMENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Universidad Autónoma de Chile decide por medio de su modelo educativo incorporar la metodología A+S con el fin de contribuir al perfil de egreso de los estudiantes y a fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria como sello institucional. Esta iniciativa se implementa en la Facultad de Administración y Negocios, sede Temuco, en la carrera de Ingeniería Comercial materializándose a través del acompañamiento, en un inicio a microempresarios de la Unidad de desarrollo Local de las comunas de Temuco y Padre Las Casas, luego se extiende esta experiencia a las sedes de Talca y Santiago, con socios comunitarios Locales en las comunas de Providencia y San Miguel y este año se amplía a la zona lacustre de la Región de la Araucanía con emprendedores de en la ciudad de Pucón y sus alrededores.

Se promueve el fortalecimiento de aprendizajes de los estudiantes en contacto con microempresarios, socio- comunitario, para construir un servicio que responda a los requerimientos mutuos, e implementar estrategias activas de aprendizaje, a partir de experiencias prácticas. Esto considerando el perfil de ingreso de los estudiantes, buscando fortalecer sus brechas comunicativas, vínculo con el medio y capacidades relacionales.

Se presentan resultados preliminares que permiten difundir los aprendizajes de la implementación de la metodología A+S, y describir la ejecución de las experiencias educativas, visualizándose un impacto efectivo en el rendimiento de los estudiantes, compromiso de los docentes y se han fortalecido capacidades de gestión de los emprendedores.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La experiencia involucró actividades en función de la planificación académica contemplando el diagnóstico de competencias de estudiantes, docentes y microempresarios y, análisis y selección de los contenidos de las asignaturas para la aplicación de la metodología.

Cada asignatura contempló perfeccionamiento y acompañamiento docente, apropiación y empatía de los estudiantes hacia la metodología, a través del trabajo en la asignatura con énfasis en el diagnóstico del microempresario, reflexión en el aula del trabajo en terreno y evaluación de los resultados obtenidos.

El contacto de los alumnos y docentes con el socio comunitario, expresado en los emprendedores, se materializó en un acompañamiento sustentado en un plan de trabajo que incorporó experiencias prácticas de A+S. El proyecto se ejecutó en 3 etapas: etapa diagnóstica; diagnóstico de fortalezas y debilidades de los microempresarios y medición de brechas, etapa de formación y capacitación; fortalecimiento de capacidades empresariales y de innovación, a través de la participación de los emprendedores en mesas de trabajo, instalación de competencias reflexivas en los estudiantes, para finalizar con la etapa de monitoreo y medición del impacto en los emprendedores.

Los socios comunitarios de la ciudad de Pucón son principalmente emprendedores no formalizados, del rubro gastronómico, artesanal, tejidos, joyería de plata, florería; los cuales venden sus productos principalmente a turistas que llegan a la zona de diferentes partes del país y del mundo.

ESTRATEGIAS DE REFLEXIÓN

Como sujeto de objeto de reflexión se implementó un cuestionario compuesto por tres ítems relacionados con el servicio brindado por la Universidad al beneficiario; su nivel de satisfacción con la actividad de aprendizaje más servicio y sus propuestas o sugerencias para ir mejorando cada vez más la aplicación de la metodología.

Por otra parte, se aplicó una ficha de seguimiento del proceso de diagnóstico a los estudiantes involucrados en la actividad. A través de esta herramienta se obtuvo una reflexión basada en analizar las causas reales de las problemáticas que se atenderían, las técnicas más adecuadas para detectar las necesidades del socio comunitario, tributo de la actividad con su perfil de egreso y por último describir su vivencia personal y profesional en función del aprendizaje experiencial realizado.

Respecto de la reflexión realizada por los socios comunitarios, es posible observar que el la gran mayoría de ellos está muy de acuerdo en haber trabajado y conocido a los estudiantes de la Universidad Autónoma en sus emprendimientos. La totalidad de los emprendedores manifestó estar totalmente de acuerdo en que colaboró en su calidad de socio comunitario con el trabajo que realizaron los estudiantes, además de manifestar que los estudiantes siempre fueron respetuosos en su trabajo.

La reflexión generada por los estudiantes en relación con poder detectar las causas reales de la problemática a entender y si las técnicas fueras las más adecuadas, revela que la gran mayoría se apoyó en una pauta evaluativa generada por el profesor, la cual abarcó

las áreas relevantes de la organización. Los estudiantes expresan que la actividad le permitió materializar su perfil de egreso al llevar a la práctica los contenidos teóricos, al ver cómo funciona la realidad de los microempresarios y al poder emplear sus habilidades duras y blandas para contribuir al desarrollo económico de la zona.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La dimensión o criterio a evaluar en la gestión realizada por los estudiantes en la experiencia A+S contemplo la asesoría a través del producto final entregado a los beneficiarios mediante un informe, detallando las estrategias sugeridas a implementar. Por tal efecto, se utilizó una rúbrica que midió la calidad del producto entregado a través del informe. Se incorporaron siete dimensiones que básicamente se centraron en la utilización de la herramienta de recopilación de información actual; la calidad del diagnóstico o análisis reflexivo que realizaron los estudiantes para determinar los hallazgos y situaciones problemáticas, para finalmente proponer objetivos, metas, estrategias e instrumentos de evaluación pertinentes a la realidad encontrada.

De los seis informes o productos finales entregados, un 83% contemplo en su trabajo todos los asuntos más relevantes y críticos, proporcionando muchas ideas y sugerencias en sus propuestas, junto con ejemplos prácticos para la mejor comprensión del beneficiario.

En relación a la calidad de la información, un equivalente también a 83% de los informes entregados presenta una información claramente relacionada con la problemática en cuestión, proporcionando datos de calidad en la presentación de su análisis y en las propuestas de intervención. Se mostró una información completa, relevante y con estrategias innovadoras y fáciles de usar por los beneficiarios.

En referencia la organización del trabajo, un 83% de los informes o productos entregados presenta una adecuada estructura en el índice, con capítulos claramente secuenciales y recomendaciones y conclusiones coherentes con los objetivos perseguidos en la asesoría. Se presenta una adecuada coherencia entre párrafos, una acertada metodología de trabajo, identificación del problema, etc.

RESULTADO DE PROCESO Y EFECTO

Para nuestra universidad, Aprendizaje Servicio es una metodología innovadora debido a que contribuye a la formación de profesionales activos y socialmente responsables, a través de experiencias de aprendizaje en terreno, en las que estudiantes, académicos y miembros de una institución trabajan juntos para satisfacer las necesidades de la comunidad; mediante la integración y aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes, utilizando la acción, la reflexión crítica y la investigación, para la resolución de problemas concretos en situaciones reales.

De este modo, es que la incorporación de una estrategia de enseñanza – aprendizaje como lo es A+S, cobra real sentido, cuando se alinea con el modelo educativo, curricular y pedagógico y se instala como insumo para conectar y alinear los objetivos institucionales. La metodología es innovadora, ya que permitió al estudiante poner en práctica sus conocimientos teóricos y sus competencias blandas, y entender la brecha que existe entre sus competencias actuales versus su perfil de egreso.

Al utilizar esta metodología, el estudiante pudo convertirse en un asesor, tomando la iniciativa de guiar al emprendedor y haciendo preguntas claves para detectar problemas reales y ofrecer soluciones con impacto real. El estudiante aprendió a discriminar entre situaciones prioritarias y no prioritarias que aquejaban al beneficiario, de tal manera, de poder enfocarse en problemáticas de alto impacto.

CONCLUSIONES

Como resultado es posible concluir que la experiencia con los emprendedores en Pucón validó la implementación de la metodología A+S, valorando su incidencia en los resultados de aprendizajes de los estudiantes, en: experiencias prácticas, habilidades sociales y comunicacionales (al tener que guiar al emprendedor y profundizar más en el conocimiento de su emprendimiento), trabajo en equipo, ética, responsabilidad social e indudablemente considera sus aportes al fortalecimiento de las competencias de los beneficiarios.

El impulso de la estrategia A+S implica actuaciones curriculares y pedagógicas que busquen la coherencia de las experiencias con los aprendizajes esperados. En este marco, los estudiantes experimentaron un aprendizaje significativo al momento de poner en práctica sus conocimientos teóricos. Inicialmente hubo un grado de dificultad para generar el real vínculo entre Aprendizaje y Servicio, y los aprendizajes esperados por la asignatura, sin embargo, las reales situaciones vividas por los estudiantes, sumado a la inquietud de los beneficiarios de salir adelante y poder crecer, posibilitaron el cumplimiento de los aprendizajes esperados ya que los estudiantes por sus propios medios y apoyados por el profesor, establecieron el grado de significancia y coherencia entre estos dos elementos.

Es necesario mencionar que la experiencia A+S respondió en cierto grado a las demandas de los emprendedores de Pucón y al desarrollo educativo-profesional de nuestros estudiantes. Por otra parte, el Socio Comunitario de Pucón, que viene siendo la Municipalidad, destaca y reconoce el esfuerzo realizado por los alumnos de la Universidad Autónoma, y el significado de la experiencia e intervención en post del desarrollo y crecimiento de los emprendedores y de poder articular a la comunidad de Pucón con el ámbito universitario.