

VRID

Vicerrectoría de
INVESTIGACIÓN Y DOCTORADOS
Universidad Autónoma de Chile



PLAN

de **INTERNACIONALIZACIÓN** de

*INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN
Y DOCTORADOS*

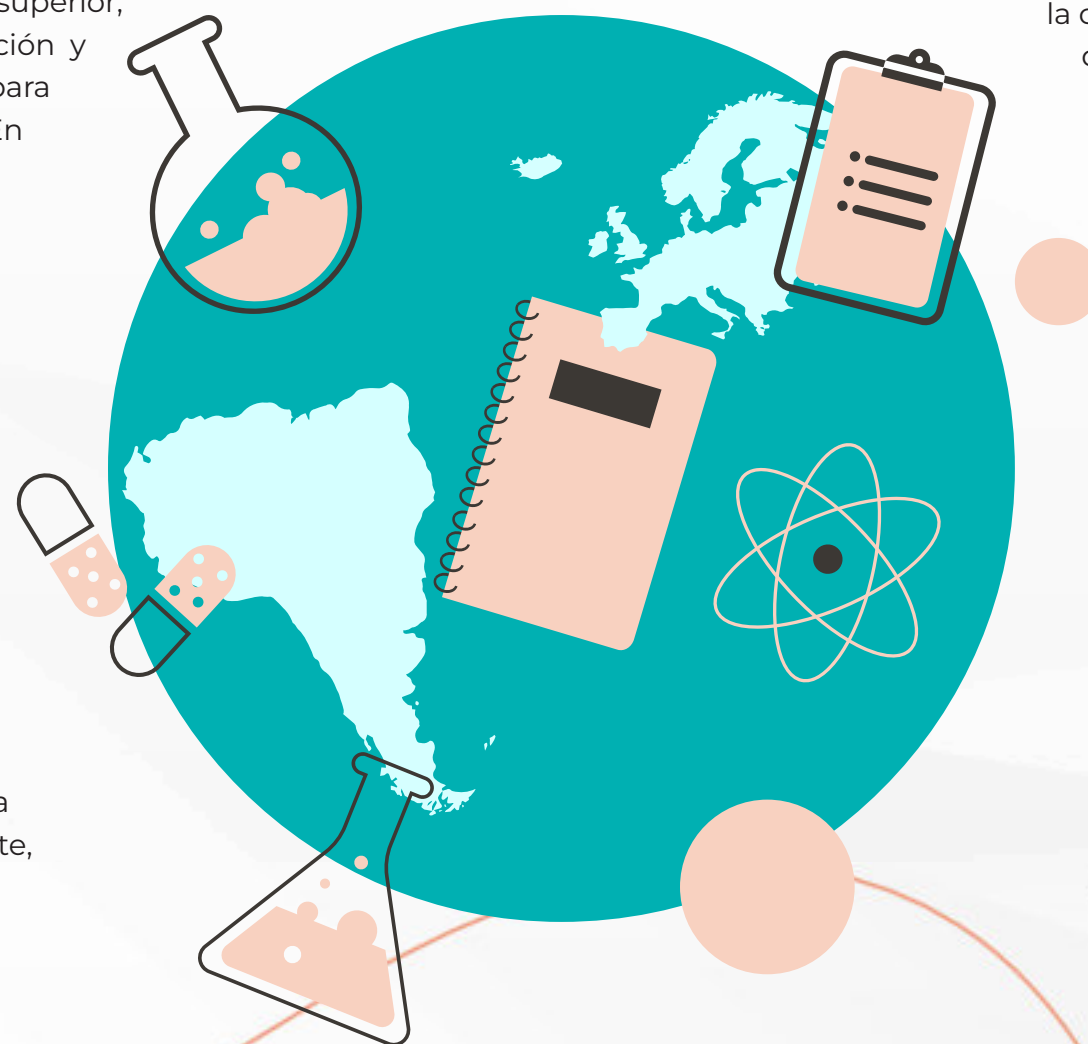
Contenidos

<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	4
<i>II. CONTEXTO INSTITUCIONAL</i>	6
II.1. Política de Internacionalización	8
II.2. Objetivos Específicos de la Dirección de Relaciones Internacionales	11
II.3. Ejecución de la Política de Internacionalización	12
<i>III. MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</i>	14
<i>IV. EXPERIENCIA GLOBAL DE INTERNACIONALIZACIÓN</i>	18
IV.1. Caso de Éxito: MIT-Portugal Program	23
<i>V. AGENDA ESTRATÉGICA</i>	28
V.1. Lineamientos Estratégicos	28
V.2. Objetivos Estratégicos	30
V.3. Acciones Estratégicas	34
V.4. Indicadores y Métricas de Desempeño.....	47

I. Introducción

La internacionalización se ha consolidado como una herramienta fundamental para las instituciones de educación superior, propiciando un horizonte más amplio para la generación y transmisión de conocimiento, y estableciendo puentes para el desarrollo colaborativo y la co-creación a nivel global. En este contexto, la Universidad Autónoma de Chile (UA) reconoce la imperiosa necesidad de integrar en su visión estratégica, una dimensión internacional que le permita abrazar oportunidades y enfrentar desafíos inherentes a nuestro mundo interconectado.

El presente Plan Estratégico de Internacionalización se erige como un documento guía que busca orientar y coordinar los esfuerzos de la Vicerrectoría de Investigación y Doctorados (VRID) hacia una integración más profunda y significativa con la comunidad académica y científica global, con un énfasis especial en nuestra región de Iberoamérica. A través de este plan, la VRID busca fortalecer sus capacidades internas para mejorar el posicionamiento y el reconocimiento en el ámbito internacional de la investigación que se desarrolla en la UA, paralelamente,



contribuyendo de forma activa al avance del conocimiento y a la construcción de soluciones que atiendan las demandas y desafíos tanto de la sociedad chilena como de la comunidad iberoamericana en su conjunto.

Esta visión se fundamenta en cuatro pilares estratégicos que buscan abordar distintas dimensiones de la internacionalización: la legitimidad y reputación organizacional, la consolidación de la internacionalización en casa para potenciar esfuerzos en el exterior, la construcción de redes locales mediante interacciones internacionales y una formación doctoral con fuerte proyección y conexión iberoamericana.

Con este plan, la UA reafirma su compromiso con la excelencia, la innovación y la responsabilidad, buscando convertirse en un actor relevante en el escenario académico y científico global, y contribuyendo de manera activa y pertinente al bienestar y desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

II. Contexto Institucional

La Universidad Autónoma de Chile (UA), mediante su Plan de Desarrollo Estratégico (PDE), ha reconocido la internacionalización como un pilar fundamental para consolidar su proyecto institucional, buscando afianzar y ampliar una red de relaciones con instituciones nacionales e internacionales. Concibe que la colaboración internacional con otras instituciones educativas permite reducir las curvas de aprendizaje y estimula la proliferación de ecosistemas fértiles para el desarrollo de las actividades de investigación, docencia y vinculación con el medio.

La UA se propone superar las nociones tradicionales de internacionalización en el sistema de educación superior, entendidas en la lógica del intercambio y la movilidad de estudiantes y académicos, considerando un modelo más comprehensivo que reconozca la internacionalización como un proceso estratégico e institucionalmente integrado para infundir una dimensión global e intercultural en todas las facetas de su misión, generando una perspectiva amplia y holística para hacer que la internacionalización sea una componente transversal en todos los aspectos de la vida universitaria, impulsando la visión de Autónoma Global.

Busca impulsar los procesos de movilidad académica como la construcción de redes de cooperación internacional, orientado a la generación de proyectos colaborativos de largo alcance, y que incluyan un sello de internacionalización institucional con el objetivo de permitir que toda la comunidad UA pueda obtener los beneficios de la globalización.

INTERNACIONALIZACIÓN *Desde el Plan de Desarrollo Estratégico*

Desarrollo Académico Integrado: implica la expansión de la oferta formativa de estudiantes, tanto nacionales como internacionales, mediante diferentes formatos de enseñanza, desde clases presenciales hasta modalidades virtuales y de aprendizaje mixto (*blended learning*), contemplando en el futuro el establecimiento de oficinas de postgrado en otros países.



Impacto en la Investigación: impulsa un plan para la captura de recursos internacionales y dirigirlos a las áreas de investigación prioritarias en la Universidad. Paralelamente, propone el desarrollo de una estrategia comunicacional para compartir y promover hallazgos investigativos a través de plataformas y medios de comunicación internacionales.

Vinculación Efectiva: propone la gestación de proyectos y programas en cooperación internacional, con una inclinación hacia países de Iberoamérica. Sugiere el diseño e implementación de un modelo de gestión del impacto de la vinculación basado en las mejores prácticas internacionales. Fomenta la colaboración con actores internacionales a través de proyectos asociativos.



Efectividad Institucional: enfatiza la obtención de certificaciones y acreditaciones a nivel internacional centradas en la calidad de la gestión. Además, se miden los avances en internacionalización observando la cantidad de estudiantes internacionales en programas establecidos y el número de académicos extranjeros en la plantilla regular.

II.1. Política de Internacionalización

Para concretar la visión de internacionalización expresada en el PDE, la UA ha delineado una Política de Internacionalización. Esta política busca fortalecer la vinculación y crear redes con instituciones de educación superior extranjeras, contribuyendo al logro de metas institucionales y reforzando el posicionamiento de la UA en el ámbito universitario. Es importante destacar que la política incorpora directrices del PDE, recomendaciones de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y aprendizajes acumulados por la UA, incluidas las capacidades forjadas durante la pandemia en iniciativas de internacionalización.

Esta política es administrada y gestionada por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y de acuerdo con las normativas vigentes aplica a todas las unidades de la Universidad.



LINEAMIENTOS DE LA *Política de Internacionalización*

Redes de colaboración

Se prioriza la consolidación y expansión de la presencia universitaria en redes internacionales, con un énfasis en la cooperación sur-sur. La Universidad busca respaldar sus colaboraciones mediante la obtención de evidencias que respalden dichos lazos.

i.

Intercambio académico e internacionalización del cuerpo docente

Se considera esencial el intercambio académico para enriquecer la investigación y la docencia. Además, se valora la diversidad en el cuerpo docente a través de la inclusión de académicos internacionales.

ii.

Posicionamiento institucional a nivel internacional

Se aspira a que la Universidad sea reconocida por su calidad y atractivo, teniendo una presencia constante en rankings de reputación.

iii.

Internacionalización de la investigación y postgrados

Se promueve la colaboración internacional en investigación, la difusión internacional de resultados y la captación de financiamiento internacional en áreas estratégicas.

iv.

OBJETIVOS GENERALES

Política de Internacionalización

De los objetivos generales que plantea la Política de Internacionalización y en cuanto al ámbito de la investigación e innovación, son de principal interés:

- i.** Establecer y fortalecer redes de colaboración internacional que apoyen el proyecto académico institucional.
- ii.** Impulsar la creación, transferencia y difusión de conocimientos en colaboración con entidades internacionales.
- iii.** Integrar talento internacional en la comunidad universitaria.
- iv.** Posicionar a la Universidad en el ámbito internacional como una entidad de calidad.
- v.** Reforzar la reputación global al diversificar la oferta de programas con un enfoque internacional.

II.2. Objetivos Específicos de la Dirección de Relaciones Internacionales

La Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) es la unidad responsable de la agenda transversal de internacionalización que propone el PDE. En consecuencia, tiene como objetivos:

- **Focalizar la gestión de programas de intercambio presencial.**
- **Fortalecer la gestión de procesos de cooperación internacional:**
 - ▶ Fomentando la internacionalización comprehensiva y en casa.
 - ▶ Reforzando la gestión administrativa de convenios.
- **Fortalecer la internacionalización transversal de la Universidad:**
 - ▶ Apoyando a las facultades, la investigación y el postgrado en planes de internacionalización.
 - ▶ Coordinando el trabajo de la DRI con ExperienciaUA, UAlumni y Admisión.
 - ▶ Visualizando los apoyos y gestiones de la DRI.
- **Abordar la internacionalización institucional desde los requerimientos de la CNA:**
 - ▶ Desarrollando redes formales de colaboración internacional.
 - ▶ Difundiendo productos de investigación a nivel internacional.

II.3. Ejecución de la Política de Internacionalización

Para la ejecución de estos lineamientos la UA contempla proveer recursos económicos por la vía de proyectos concursables o asignaciones presupuestarias directas, adicionalmente gestionando la adjudicación de fondos externos con organismos internacionales, entidades de gobierno y otras organizaciones.

Cabe destacar que la UA entrega recursos pecuniarios de manera directa a las unidades ejecutoras, a través de fondos concursables internos o bien como parte del presupuesto ordinario. Se orienta principalmente a financiar la movilidad académica y estudiantil saliente, la generación de programas de internacionalización en casa, la asistencia a congresos internacionales por parte de investigadores de la Universidad, la incorporación de docentes extranjeros, el desarrollo de alianzas y proyectos de carácter internacional y la participación institucional en redes universitarias internacionales.

Finalmente, con el propósito de facilitar los procesos de gestión y ejecución de las iniciativas de internacionalización, se organiza el esfuerzo en unidades gestoras, de producción académica y unidades de apoyo.

Dentro de las unidades gestoras, se reconoce a la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, como la unidad corporativa responsable de implementar las directrices y lineamientos estratégicos de la internacionalización, con foco en el posicionamiento institucional, la gestión de alianzas y convenios de colaboración con universidades extranjeras y la movilidad tanto académica como estudiantil, y el desarrollo de programas co-curriculares con certificación en idiomas, ciudadanía global y empleabilidad para un mundo globalizado.

Para esto, se apoya en la Dirección de Relaciones Internacionales que se enfoca en fomentar acciones de internacionalización en las diferentes unidades académicas y el levantamiento de necesidades de estas. Así, la DRI trabaja mancomunadamente con la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigación y Doctorados (VRID), decanos, directores de unidades académicas, secretarios de estudios y las Direcciones VidaUA, UAlumni y ExperienciaUA, con el fin de realizar un trabajo conjunto que levante las necesidades y realice las acciones y seguimientos de la internacionalización.

En este sentido, la VRID cumple el rol de unidad de producción académica para la implantación de la Política de Internacionalización, correspondiéndole el levantamiento de necesidades en el ámbito de la internacionalización, así como la definición de áreas estratégicas de desarrollo que involucren la cooperación internacional y requieran para su logro la gestión de alianzas con otras instituciones de educación superior u organismos de apoyo extranjero. Teniendo también responsabilidad en la selección de los académicos que participarán de las instancias de intercambio, pasantías, asistencia a congresos y/o programas de colaboración internacional, según corresponda.

En resumen, la Universidad Autónoma de Chile ha manifestado un compromiso claro y decidido hacia la internacionalización, considerándola una piedra angular en su misión educativa y estratégica. Mediante estructuras organizativas sólidas, políticas coherentes y una visión que va más allá de las convenciones tradicionales, la UA busca integrar una perspectiva global en cada aspecto de su actividad académica y operativa. Este enfoque, que combina la movilidad, la colaboración y la innovación, busca posicionar a la Universidad como una entidad líder en el escenario educativo internacional, preparada para enfrentar los desafíos del siglo XXI y ofrecer a su comunidad educativa experiencias enriquecedoras que trascienden fronteras.

III. Modelo de Gestión del Conocimiento

El Modelo de Gestión del Conocimiento de la Universidad Autónoma de Chile se despliega en tres etapas interconectadas, formando un círculo de mejora constante: una etapa inicial de generación de conocimiento, seguida de una etapa dedicada a la transferencia de este saber, y concluyendo con una fase de retroalimentación por parte de la sociedad.

GENERACIÓN
Creamos conocimiento

TRANSFERENCIA
Compartimos el conocimiento

PERTINENCIA
Retroalimentación de la sociedad

FASE 1 – GENERACIÓN: *Creamos Conocimiento.*

La Universidad Autónoma de Chile se compromete en esta fase a concebir conocimiento innovador que contribuya al progreso académico y científico. Con este fin:

- i.* Fomenta investigaciones originales y de excelencia en todas sus áreas.
- ii.* Establece infraestructuras, habilidades, políticas y procedimientos.
- iii.* Promueve la inventiva, la originalidad y la reflexión profunda.
- iv.* Proporciona a los académicos herramientas, financiamiento y formación para potenciar su capacidad investigativa.

Destacan en esta etapa las normativas y políticas enfocadas en investigación, innovación y postgrado, además de estructuras organizativas y comités éticos que respaldan la actividad investigadora.

FASE 2 – TRANSFERENCIA: *Compartimos Conocimiento.*

Tras la creación de nuevos conocimientos, la universidad los estructura y los comparte en diversos formatos ajustados a variados públicos, consolidando comunidades en torno al saber. En concreto:

- i.* Conexión con expertos mediante publicaciones, conferencias y otras herramientas.
- ii.* Facilita la adopción de sus hallazgos en políticas y prácticas, priorizando colaboraciones interdisciplinarias y acuerdos con centros de investigación y la industria.
- iii.* La Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL) desempeña un papel clave en la vinculación con el sector productivo.
- iv.* Se incentiva un ambiente educativo enriquecido por la investigación y pone en marcha proyectos de divulgación científica, como el Centro de Comunicación de las Ciencias y Ediciones Universidad Autónoma de Chile, para compartir conocimientos con el público general.

FASE 3 – PERTINENCIA: *Retroalimentación de la Sociedad.*

En esta fase, el medio externo juega un papel crucial al solicitar investigaciones que respondan a las demandas locales y globales, dando lugar a conocimientos que sean relevantes y beneficiosos.

La UA escucha y analiza activamente las inquietudes de la sociedad para guiar sus próximas investigaciones. Se refuerza la innovación y la transferencia, y se ofrece apoyo para financiar investigaciones aplicadas. Con ello, se abordan desafíos globales y locales, alineados con objetivos de desarrollo sostenible y agendas de desarrollo regional.

EL NÚCLEO DE NUESTRA *Gestión del Conocimiento:* *Crear, Crecer y Colaborar*

El modelo opera en dos niveles distintos: **Investigación Avanzada** e **Investigación Disciplinar**. La Investigación Avanzada aspira a expandir las fronteras del conocimiento, impulsar el progreso científico, fomentar la innovación y abordar problemas complejos de la sociedad. Por otro lado, la Investigación Disciplinar se centra en las carreras y programas formativos, así como en iniciativas interdisciplinarias. Este tipo de investigación contribuye a optimizar la enseñanza, enriquecer la formación profesional y profundizar en el entendimiento de las prácticas profesionales.

Dentro del Modelo de Gestión del Conocimiento, la Investigación Avanzada es llevada a cabo por un conjunto de académicos especializados, organizados en centros e institutos dotados con la infraestructura adecuada para desarrollar proyectos de investigación. Estos centros e institutos se benefician del financiamiento tanto nacional como internacional, creando un ecosistema propicio que apoya los programas de doctorado y atrae nuevos talentos. Por su parte, la Investigación Disciplinar se efectúa en grupos de investigación, involucrando a docentes, estudiantes de pregrado y postgrado, así como a académicos de otras instituciones.

Este modelo reconoce tres acciones clave: **Crear, crecer y colaborar.**

Crear – Es generar conocimiento innovador y relevante, promoviendo un ambiente académico que valora la originalidad y la excelencia en la investigación.

Crecer – Es expandir el conocimiento a través de la difusión de los resultados de investigación y el desarrollo profesional y académico continuo de su personal.

Colaborar – Es asociarse con diversos actores, con el objetivo de poner el conocimiento producido a disposición de la sociedad y recoger sus necesidades y demandas.

Este modelo, no solo fortalece la capacidad de la Universidad Autónoma de Chile para producir y difundir conocimiento de alta calidad, sino que también fomenta la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad. Al alinear las actividades de investigación y demandas de la sociedad, la universidad se asegura de que su contribución al conocimiento sea valiosa, relevante y efectiva.

El modelo refuerza no solo la habilidad de la Universidad Autónoma de Chile para generar y compartir conocimiento de excelencia, sino que también potencia su responsabilidad social y su vínculo con la comunidad. Al sincronizar las actividades investigativas con las necesidades sociales, la universidad garantiza que su aporte al mundo del conocimiento sea significativo, pertinente y eficaz.

De esta manera, el Plan de Internacionalización de la VRID se concibe para extender a un alcance internacional las acciones clave del Modelo de Gestión del Conocimiento: **Crear, Crecer y Colaborar**. Al abrirse al ámbito internacional, la Universidad Autónoma de Chile no solo busca una resonancia más amplia de su conocimiento, sino también la **oportunidad de integrar perspectivas y demandas globales**. Así, a través de esta estrategia, la universidad aspira a ser un actor fundamental en la **construcción** de un conocimiento que trascienda fronteras, **reafirmando su compromiso** con la excelencia académica y la **responsabilidad social** en un contexto globalizado.

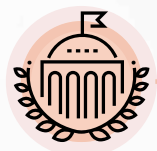
IV. Experiencia Global de Internacionalización

La internacionalización de la educación superior ha sido una tendencia creciente en todo el mundo, evolucionando en respuesta a los cambios socioeconómicos, tecnológicos y políticos. A continuación, se presenta un resumen de las experiencias globales en internacionalización:



01 Movilidad Estudiantil y Académica

Un primer indicador de internacionalización fue el incremento en la movilidad estudiantil. Universidades de países como EE.UU, UK, Australia y Canadá han atraído a estudiantes internacionales, mientras que programas como Erasmus en Europa han facilitado el intercambio estudiantil entre países miembros.



03 Campus en el Extranjero

Universidades de renombre han establecido campus o centros en otros países, ofreciendo programas y grados completos en lugares distintos a su sede original. Esto permite a las universidades ampliar su alcance y adaptar su enseñanza a contextos culturales específicos.

02 Colaboraciones y Asociaciones

Instituciones de todo el mundo han establecido colaboraciones y asociaciones para la investigación conjunta, la enseñanza y el intercambio de recursos. Estas asociaciones suelen tener como objetivo aprovechar las fortalezas complementarias de las instituciones participantes.



04 Currículo Global

La internacionalización del currículo implica la incorporación de perspectivas internacionales y comparativas en los programas de estudio, preparando a los estudiantes para un mundo globalizado.



05 Educación Virtual y a Distancia

La tecnología ha permitido que la educación trascienda fronteras físicas. Plataformas de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) ofrecen formación de calidad a estudiantes de todo el mundo.



07 Compromiso con la Comunidad

La internacionalización también ha significado un compromiso con la comunidad local, adaptando y traduciendo el conocimiento global para abordar desafíos locales.



09 Desafíos Culturales y Éticos

La internacionalización trae consigo desafíos relacionados con la interculturalidad y la necesidad de abordar cuestiones éticas, como la equidad y la inclusión.

06 Investigación Global

Las colaboraciones de investigación se han vuelto más interdisciplinarias e internacionales, abordando problemas globales que requieren enfoques multinacionales.



08 Acreditación y Calidad

La acreditación internacional y los rankings universitarios han impulsado a las instituciones a mejorar y estandarizar la calidad de su educación e investigación.



10 Sostenibilidad Económica

La internacionalización también ha sido vista como una estrategia para la sostenibilidad económica, donde las instituciones buscan diversificar sus fuentes de ingresos y aumentar su atractivo en el mercado global de educación.



LAS EXPERIENCIAS GLOBALES *muestran adaptación a un mundo en cambio.*

Las experiencias globales en internacionalización reflejan una evolución y adaptación constantes a un mundo en cambio. La educación superior, en su búsqueda de excelencia, relevancia y sostenibilidad, ha reconocido la importancia de abrirse al mundo, adoptar una mentalidad global y colaborar más allá de las fronteras tradicionales.

Aunque aún presentes en el discurso de la educación internacional, valores tradicionales como la cooperación, la paz, la comprensión mutua, el desarrollo del capital humano y la solidaridad han quedado relegados mientras las universidades buscan competencia, ingresos y construcción de marca. A pesar de que la movilidad sigue siendo el componente dominante de las políticas de internacionalización, se está prestando más atención a la internacionalización del currículo en el ámbito local. Además, existe un llamado más fuerte hacia una «internacionalización comprehensiva», que aborda todos los aspectos educativos de manera integrada.

A principios de siglo, hubo una reacción contra la aproximación orientada al mercado de la internacionalización, con movimientos en la Unión Europea, Australia, Reino Unido y Estados Unidos para priorizar la internacionalización del currículo y la enseñanza, más allá de simplemente atraer estudiantes internacionales. Estas reacciones muestran una preocupación por la dirección competitiva y orientada al mercado de la internacionalización, haciendo un llamado a prestar

atención a la dimensión cualitativa de esta. A pesar de que las razones económicas aún lideran la agenda, ahora hay un mayor énfasis en motivaciones políticas, académicas, sociales y culturales. Un estudio de 2015 para el Parlamento Europeo refleja este nuevo enfoque, promoviendo una definición de internacionalización que enfatiza su intencionalidad en integrar una dimensión internacional intercultural o global en el propósito, funciones y entrega de la educación superior, con el objetivo de mejorar la calidad de la formación y la investigación para todos los estudiantes, académicos y personal haciendo una contribución significativa a la sociedad.

Pese a que la internacionalización universitaria responde a distintas lógicas y motivaciones dependiendo del tipo y el estatus de las instituciones de educación superior. Existen dos que resultan primordiales. Por un lado, se reconoce la búsqueda de reputación y por el otro la búsqueda de legitimidad.

La reputación organizativa ha sido evaluada en términos de calidad y estima. En el contexto educativo, las universidades de renombre son altamente valoradas, no solo por la calidad educativa que ofrecen, sino también porque se considera que brindan a los estudiantes acceso a mejores oportunidades laborales. Por lo tanto, estas instituciones suelen adoptar estrategias de internacionalización para mejorar aún más su reputación a nivel global. En particular, las universidades orientadas a la investigación han implementado programas internacionales con el objetivo de alcanzar posiciones más altas en los rankings internacionales. En el mercado global actual, las universidades de renombre mundial compiten intensamente por la reputación, invirtiendo recursos significativos para contratar a los mejores docentes y atraer a los estudiantes más destacados de todo el mundo. La internacionalización, en este contexto, se convierte en una estrategia de competencia global. Las universidades de clase mundial buscan colaboraciones y vínculos internacionales, en muchos casos, como un complemento a los recursos nacionales, seleccionando aquellos que les permitan mejorar su posición, por ejemplo, cobrando matrículas más

altas a estudiantes internacionales. La lógica que subyace es una de sostenibilidad económica, en cuanto, a la cantidad de recursos que pueden capturar en sus territorios de origen no son suficientes para mantener la calidad de la investigación que realizan. De esta manera, las universidades de clase mundial buscan internacionalizarse para potenciar aún más su reputación en un contexto global.

La legitimidad se refiere a la percepción de que las acciones de una entidad son apropiadas o deseables. Se distinguen tres tipos: regulativa (conformidad a regulaciones), normativa (adoptar normas y valores sociales) y cognitiva (adherencia a creencias compartidas). En el contexto educativo, se da mayor relevancia a la legitimidad normativa y cognitiva. La primera puede evidenciarse cuando las universidades crean redes internacionales que potencian su legitimidad, al proporcionar credibilidad y acceso a recursos. La segunda, la legitimidad cognitiva, se refuerza mediante la creación de una base de conocimiento a través de acciones apropiadas, como programas en inglés, presencia de profesores y estudiantes extranjeros, y programas activos como Erasmus.

De esta manera, las universidades que no cuentan con una presencia destacada en rankings internacionales adoptan estrategias de internacionalización con un propósito distinto: lograr legitimidad en el contexto nacional. Estas instituciones buscan demostrar su valor y pertinencia en el sistema educativo local, alineándose con estándares y prácticas internacionalmente aceptadas. Al internacionalizarse, buscan no solo adaptarse a las actividades de otras instituciones educativas, sino también distinguirse en su contexto local y nacional, ofreciendo programas y actividades que las posicionen como instituciones valiosas y relevantes.

En resumen, la internacionalización de la educación superior revela dos lógicas predominantes en función del estatus de las universidades. Mientras las universidades de clase mundial buscan amplificar su reputación en el **escenario global**, atrayendo talento y consolidando

alianzas estratégicas, las universidades que no se destacan en rankings internacionales buscan legitimarse en su contexto nacional, adaptándose a estándares globales para resaltar su pertinencia y calidad en el ámbito local. Esta dualidad subraya la versatilidad y adaptabilidad de las instituciones educativas en su respuesta a un mundo en constante cambio, confirmando que la internacionalización es una herramienta esencial para enfrentar los retos del siglo XXI.

IV.1. Caso de Éxito: MIT-Portugal Program

El MIT-Portugal Program (MPP) es una colaboración estratégica a largo plazo entre universidades y centros de investigación en Portugal y el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Iniciado en 2006, y extendido en 2013 hasta el presente, este programa se centra en áreas de investigación de relevancia tanto para Portugal como para el MIT, con el objetivo de fortalecer la capacidad de investigación y la innovación de Portugal en áreas estratégicas de la ciencia y la tecnología.

El programa se enfocó en impulsar áreas temáticas prioritarias:

- **Ingeniería de Sistemas** – Se concentra en áreas como transporte, energía y sistemas complejos.
- **Tecnologías de la Información y la Decisión** – Enfocado en aspectos como la bioingeniería y sistemas sostenibles de energía.
- **Biomédica** – Este campo se centra en la ingeniería para la salud, como la bioingeniería para mejorar el diagnóstico, monitoreo y terapias.
- **Materiales Avanzados** – Enfocado en la producción y caracterización de nuevos materiales para diversas aplicaciones.

Además de la investigación, el MIT-Portugal Program promueve la educación a nivel de posgrado, la innovación y el emprendimiento. Ha ayudado en la creación de programas de doctorado y maestría que combinan la experiencia de universidades portuguesas con la del MIT.

El programa también impulsa la colaboración entre la industria y la academia, buscando llevar las innovaciones del laboratorio al mercado y promoviendo un impacto económico en Portugal a través del desarrollo tecnológico y la creación de startups.

A lo largo de los años, el MIT-Portugal Program ha sido visto como un modelo de cómo las colaboraciones internacionales pueden impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo económico en un país.

El programa ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en Portugal. Algunos de los beneficios clave que el programa ha aportado al ecosistema de I+D+i del país, son:

- ▶ **Estímulo de la Colaboración Interuniversitaria** – El MPP ha incentivado la conexión entre las universidades portuguesas. Antes de este programa, las colaboraciones entre instituciones en Portugal eran menos frecuentes. El MPP ha promovido un espíritu de trabajo conjunto, donde diferentes universidades y centros de investigación se unen en proyectos compartidos, aprovechando las fortalezas individuales de cada institución para lograr objetivos más ambiciosos.
- ▶ **Creación de Capacidades en Investigación** – El MPP ha impulsado la formación de investigadores en Portugal al ofrecer programas de posgrado en colaboración con el MIT. Estos programas han formado a la próxima generación de líderes en ciencia y tecnología, proporcionándoles habilidades avanzadas y exponiéndolos a enfoques innovadores en investigación. Además, ha permitido que investigadores portugueses trabajen junto a algunos de los mejores científicos

del mundo en el MIT.

- ▶ **Conexión con la Industria** – La interacción con el MIT Industry Liaison Program ha sido fundamental para acercar el mundo académico al industrial. Esta conexión ha permitido que investigaciones realizadas en Portugal sean presentadas a empresas líderes a nivel global, facilitando así la transferencia de tecnología y la comercialización de innovaciones. La colaboración con la industria ha llevado a la creación de prototipos, patentes y, en algunos casos, al nacimiento de nuevos startups.
- ▶ **Impulso a la Innovación** – La mentalidad y la cultura de innovación del MIT han influido positivamente en el ecosistema de I+D+i portugués. El MPP ha fomentado un enfoque más orientado hacia la solución de problemas reales y aplicables, impulsando la creación de soluciones tecnológicas que responden a necesidades concretas del mercado.
- ▶ **Visibilidad Internacional** – La colaboración con una institución de renombre como el MIT ha brindado a la investigación portuguesa una mayor visibilidad a nivel internacional. Esto ha atraído a más investigadores, estudiantes y empresas a Portugal, fortaleciendo su posición como un destino de investigación e innovación.

El MIT-Portugal Program ha sido un catalizador para el desarrollo de capacidades en I+D+i en Portugal, fomentando la colaboración entre universidades, promoviendo la formación avanzada y fortaleciendo la conexión entre academia e industria. La colaboración ha situado a Portugal en una posición más competitiva en el escenario global de investigación e innovación.

Aunque el MPP se diseñó inicialmente para centrarse en un número limitado de áreas, la naturaleza colaborativa y abierta del programa, junto con la interacción intensiva entre instituciones y grupos de

investigación, llevó a que las mejores prácticas y enfoques innovadores se propagaran mucho más allá de las áreas originales del programa. Estos son algunos de los efectos de derrame (*spill-over*) observados:

- **Adopción de Nuevas Metodologías** – Las técnicas y métodos de investigación introducidos por el MPP se empezaron a adoptar en áreas que no estaban directamente vinculadas al programa. Investigadores que no participaban directamente en el MPP, pero que colaboraban o interactuaban con aquellos que sí lo hacían, empezaron a adoptar y adaptar estas metodologías en sus propios campos.
- **Establecimiento de Estándares Elevados** – La colaboración con una institución de renombre como el MIT elevó los estándares de calidad y rigor en la investigación. Aunque no todos los investigadores estaban directamente involucrados en el MPP, el deseo de alcanzar estos estándares se propagó, creando un efecto dominó que elevó la calidad general de la investigación en el país.
- **Fomento de la Cultura Colaborativa** – La naturaleza interdisciplinaria del MPP incentivó la colaboración entre investigadores de diferentes campos. Este enfoque colaborativo se extendió más allá del programa, alentando a más investigadores a trabajar juntos en proyectos interdisciplinarios y a compartir conocimientos y recursos.
- **Ampliación de Redes** – Las redes establecidas entre los participantes del MPP y el MIT llevaron a la formación de nuevas colaboraciones, tanto nacionales como internacionales. Investigadores no directamente involucrados en el programa a menudo se beneficiaron indirectamente de estas redes ampliadas, teniendo acceso a colaboraciones, recursos y oportunidades que de otro modo no habrían estado disponibles.

- **Transferencia de Conocimiento Hacia el Sector Privado** – El enfoque del MPP en la conexión entre academia e industria tuvo un impacto más amplio en el ecosistema portugués, alentando a más investigadores a considerar la aplicabilidad y comercialización de sus investigaciones. Esto resultó en una mayor interacción entre el sector académico y el privado, incluso fuera de las áreas directamente cubiertas por el MPP.

El efecto *spill-over* del MIT-Portugal Program ha sido un testimonio del poder transformador de la colaboración internacional en la investigación. Aunque el programa se centró inicialmente en áreas específicas, su impacto se ha sentido en todo el panorama de investigación de Portugal, beneficiando a numerosos investigadores, instituciones y sectores que no eran partícipes directos del programa.



V. Agenda Estratégica

V.1. Lineamientos Estratégicos

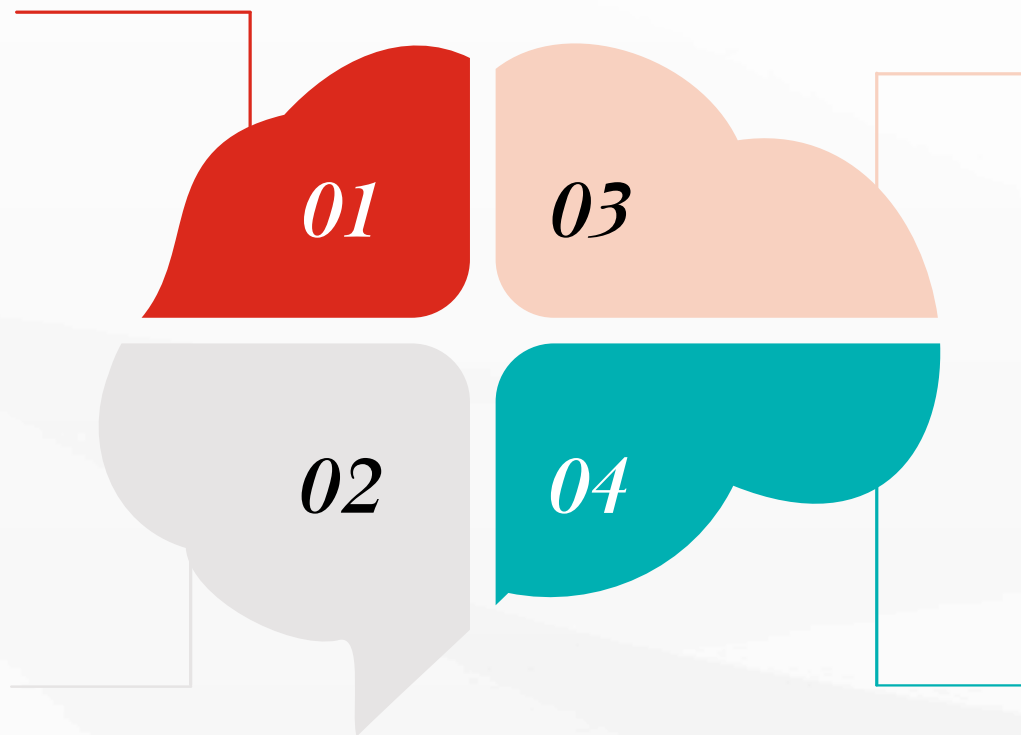
En base al contexto institucional y la revisión de la experiencia global en internacionalización se definen las siguientes directrices para la estrategia de internacionalización de la VRID:

Estrategia Mixta de Legitimidad y Reputación Organizacional

Buscar alianzas con un referente global para potenciar sustancialmente las capacidades de I+D+i de la UA logrando legitimidad en el contexto local, mientras que, se identifican áreas de conocimiento y territorios de Iberoamérica donde la UA presente ventajas comparativas para aumentar su reputación organizacional a través de la transferencia de conocimiento.

Internacionalización en Casa para impulsar la Internacionalización hacia Afuera

Enfocar esfuerzos en fortalecer la preparación interna de académicos y estudiantes de la UA, para asegurar experiencias individuales exitosas en el extranjero y que su participación en estas iniciativas genere un efecto multiplicador, extendiendo los beneficios obtenidos más allá de la experiencia personal y creando oportunidades tangibles



Construcción de Redes Locales a Través de la Internacionalización

Fusionar la experiencia internacional de la UA con la realidad local. A través de la sinergia entre la dimensión internacional y local, la universidad pretende impulsar proyectos conjuntos que aborden desafíos específicos de la región. La meta es convertirse en un agente activo en la comunidad, proyectando su impacto más allá de lo académico para contribuir de manera concreta al progreso local. La internacionalización se convierte así en un motor para crear redes colaborativas sólidas y desarrollar soluciones innovadoras y contextualmente relevantes.

Formación Doctoral con Proyección y Conexión Internacional con Énfasis en Iberoamérica y Europa

Orientar los programas de doctorado para lograr un mayor alcance y reconocimiento en Iberoamérica y Europa, estableciendo líneas de investigación alineadas con los desafíos y contextos regionales. Proyectar la influencia y presencia de la UA en el ámbito académico y profesional iberoamericano, atrayendo estudiantes y académicos de alto nivel de la región, fortaleciendo redes de colaboración y fomentando un intercambio enriquecido de conocimientos y perspectivas.

V.2. Objetivos Estratégicos

Objetivo General

Promover y consolidar la internacionalización de la VRID, fomentando colaboraciones estratégicas, alineando sus iniciativas con los Principios de Investigación e Innovación Responsable, para asegurar que la investigación y la innovación de la Universidad Autónoma de Chile respondan de manera efectiva y ética a las necesidades globales, con énfasis en Iberoamérica.

Objetivos Específicos

Estrategia Mixta de Legitimidad y Reputación Organizacional

- ▶ **Crear** conocimiento innovador y relevante, fortalecido a través de una estrecha alianza con un socio líder a nivel global, con el fin de resolver con originalidad y excelencia desafíos propios de Iberoamérica.
- ▶ **Crecer** en el reconocimiento internacional de la UA mediante la difusión de sus avances en investigación e innovación y el desarrollo profesional y académico continuo de su personal y estudiantes, todo ello respaldado y potenciado por un socio estratégico de renombre, con el objetivo de amplificar el impacto de sus soluciones en Iberoamérica.
- ▶ **Colaborar** activamente con actores clave en Iberoamérica, a través de vínculos fortalecidos por capacidades y competencias adquiridas a través de una alianza con un socio líder a nivel global, para maximizar el alcance y aplicabilidad del conocimiento generado por la UA, asegurando un intercambio bidireccional que beneficie tanto a la comunidad académica como a la sociedad iberoamericana.

Internacionalización en Casa para impulsar la Internacionalización hacia Afuera

- ▶ **Crear** un ambiente académico en la UA que se nutra de experiencias, técnicas y metodologías internacionales, preparando a académicos y estudiantes de doctorado para generar conocimiento innovador y relevante en el extranjero, que propicie las condiciones para que se compartan estas experiencias y se aprovechen oportunidades que potencien el impacto de la UA en el contexto Iberoamericano.
- ▶ **Crecer** en la difusión internacional de los logros y contribuciones de la UA, utilizando la internacionalización en casa para modernizar las herramientas de difusión existentes, facilitando así la proyección y promoción de los resultados de investigación en el contexto global, especialmente en Iberoamérica.
- ▶ **Colaborar** a distancia con actores de Iberoamérica habilitando herramientas y plataformas para el desarrollo de proyectos cooperativos, allanando el terreno para que, con internacionalización hacia afuera, se asegure que estas colaboraciones resulten en soluciones innovadoras, transferibles y pertinentes, consolidando la presencia y el impacto de la UA en la región.

Construcción de Redes Locales a Través de la Internacionalización

- ▶ **Crear** sinergias entre la comunidad académica local y las contrapartes internacionales, incentivando la generación de conocimiento conjunto y proyectos colaborativos que respondan a necesidades específicas de la región y que estén alineados con las tendencias y avances globales.
- ▶ **Creecer** en la valoración nacional de los resultados de I+D+i de la UA con alcance internacional, para posicionarse como una aliada atractiva en el ecosistema de CTCL chileno, siendo reconocida como puente a capacidades y oportunidades internacionales no disponibles en el medio local.
- ▶ **Colaborar** estrechamente con actores locales, utilizando la experiencia internacional de la UA para entender y responder a las necesidades de la sociedad chilena, estudiando la adaptación y aplicabilidad de soluciones globales al ámbito nacional.

Formación Doctoral con Proyección y Conexión Internacional con Énfasis en Iberoamérica y Europa

- ▶ **Crear** programas de doctorado que integren y adapten metodologías, enfoques y temáticas internacionales relevantes para Iberoamérica, potenciando una formación que se traduzca en investigaciones originales y de alto impacto que respondan a los desafíos específicos de la región y, a la vez, fomenten la colaboración con instituciones líderes iberoamericanas.
- ▶ **Creecer** en la visibilidad y el reconocimiento de los programas de doctorado de la UA en Iberoamérica, mediante la promoción activa de sus logros, resultados de investigación y capacidades únicas, y estableciendo alianzas estratégicas que potencien el intercambio académico y el desarrollo profesional de los doctorandos, colocando a la UA como referente en formación doctoral con un enfoque iberoamericano.
- ▶ **Colaborar** activamente con la sociedad iberoamericana para identificar demandas y necesidades, permitiendo que la UA oriente sus líneas de investigación doctoral hacia soluciones pertinentes y aplicables que aborden desafíos regionales y fortalezcan la relevancia de sus aportes en el contexto iberoamericano.

V.3. Acciones Estratégicas

Estrategia Mixta de Legitimidad y Reputación Organizacional

Identificación y Selección de Socios.

- Mapear y analizar instituciones líderes a nivel global en áreas de interés para la UA.
- Establecer criterios de selección para identificar al socio estratégico ideal.
- Iniciar conversaciones y negociaciones para formalizar la alianza.

Desarrollo de Programas Conjuntos.

- Co-crear programas y proyectos de investigación conjunta con el socio seleccionado.
- Organizar talleres y seminarios para el intercambio de conocimientos y metodologías.

Movilidad y Formación.

- Establecer programas de movilidad académica y estudiantil con el socio para fomentar el intercambio de experiencias y aprendizajes.
- Co-desarrollar programas de capacitación y formación con enfoques innovadores y relevantes.

Proyectos Colaborativos.

- Fomentar la co-creación de proyectos de investigación y desarrollo que aborden desafíos y necesidades específicas de Iberoamérica.
- Establecer fondos o mecanismos de financiamiento conjunto para facilitar la realización de estos proyectos colaborativos.

Evaluación y Mejora Continua.

- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para los programas y proyectos conjuntos.
- Realizar reuniones periódicas con el socio para revisar progresos, compartir aprendizajes y adaptar las iniciativas según sea necesario.

Comunicación y Difusión.

- Desarrollar estrategias de comunicación conjunta para difundir los resultados y avances de la colaboración.
- Organizar eventos y actividades públicas para promover el conocimiento generado y reforzar la alianza.

Crear

Estrategia de Difusión.

- Diseñar una estrategia de comunicación y marketing enfocada en destacar los logros de investigación e innovación de la UA a nivel internacional.
- Participar activamente en conferencias, simposios y eventos internacionales para presentar los resultados de investigación de la UA.

Fortalecimiento de Capacidades.

- Diseñar programas de capacitación y actualización constante para académicos, profesionales de la VRID y estudiantes de doctorado, en colaboración con el socio estratégico.
- Fomentar la participación de académicos y estudiantes en programas de formación y capacitación en instituciones de renombre internacional.

Desarrollo de Redes Internacionales.

- Establecer y fortalecer vínculos con instituciones académicas y de investigación de alto nivel en Iberoamérica y el mundo.
- Fomentar la colaboración interinstitucional en proyectos de investigación y desarrollo.

Retroalimentación y Evaluación.

- Implementar mecanismos para recibir retroalimentación de la comunidad académica y profesional internacional sobre los avances de la UA.
- Analizar y evaluar regularmente el impacto y reconocimiento internacional de la UA, ajustando estrategias según sea necesario.

Promoción de Logros Conjuntos.

- En conjunto con el socio estratégico, destacar y difundir logros y avances conjuntos que demuestren la fortaleza de la alianza.
- Organizar eventos y actividades conjuntas para promocionar los resultados de la colaboración y fortalecer el reconocimiento mutuo.

Crece

Estrategia Mixta de Legitimidad y Reputación Organizacional

Mapeo de Actores Clave del Medio Iberoamericano.

a. Identificar y establecer relaciones con instituciones, organismos y líderes clave en Iberoamérica que sean relevantes para el intercambio de conocimientos y colaboración.

Fortalecimiento de Vínculos.

a. Implementar programas de intercambio académico y profesional con instituciones líderes en Iberoamérica, basados en las capacidades y competencias adquiridas a través de la alianza global.

b. Organizar encuentros, simposios y conferencias conjuntas con actores clave para fortalecer las redes y la colaboración.

Apoyo del Socio Estratégico.

a. En conjunto con el socio líder global, desarrollar programas de capacitación, talleres y seminarios enfocados en áreas de interés mutuo con Iberoamérica.

b. Utilizar la alianza para acceder a redes, contactos y oportunidades en Iberoamérica que puedan no estar disponibles directamente para la UA.

Feedback y Retroalimentación

a. Establecer canales de comunicación efectivos con los colaboradores en Iberoamérica para asegurar una retroalimentación constante y la adaptación del conocimiento compartido a las necesidades específicas de la región.

Colaborar

Internacionalización en Casa para Impulsar la Internacionalización Hacia Afuera

Incorporación de Metodologías Internacionales.

a. Ofrecer talleres y cursos sobre técnicas y metodologías de vanguardia en investigación, impartidos por expertos internacionales.

b. Establecer colaboraciones con instituciones líderes para intercambiar buenas prácticas en I+D+i e internacionalización de emprendimientos.

Preparación Internacional de Académicos y Estudiantes.

a. Implementar programas de aprendizaje de idiomas orientados específicamente a las necesidades académicas y de investigación.

b. Ofrecer talleres sobre sensibilización cultural y adaptación a diferentes contextos educativos y profesionales internacionales.

c. Organizar sesiones de orientación para académicos y estudiantes que planeen experiencias en el extranjero, abordando temas como adaptación cultural, normativas académicas y de investigación en diferentes países, y recomendaciones prácticas para la vida cotidiana.

d. Establecer un programa de mentores formado por académicos y estudiantes que ya hayan tenido experiencias en el extranjero para guiar y aconsejar a aquellos que están por embarcarse en una experiencia similar.

e. Ofrecer talleres sobre habilidades de comunicación intercultural, trabajo en equipo en entornos multiculturales, y resolución de conflictos en contextos internacionales.

Crear

Internacionalización en Casa para Impulsar la Internacionalización Hacia Afuera

Promoción de Ambientes Diversificados.

- Invitar a profesores y expertos internacionales para que ofrezcan clases magistrales, seminarios y cursos cortos.
- Fomentar la diversidad cultural dentro de la UA mediante la atracción de estudiantes internacionales.
- Organizar eventos y actividades que expongan a la comunidad universitaria a diversas culturas, tradiciones y enfoques académicos.
- Invitar a estudiantes y académicos internacionales a compartir sus experiencias, investigaciones y perspectivas, fomentando un ambiente de diversidad y apertura en la UA.

Red de Alumni Internacionales.

- Crear una plataforma o red de egresados de la UA que estén trabajando o estudiando en el extranjero, para compartir experiencias y oportunidades.
- Organizar reuniones anuales o webinars con estos alumni para mantenerlos conectados con la UA y aprovechar sus experiencias internacionales.

Evaluación y Retroalimentación.

- Establecer mecanismos de retroalimentación para evaluar la eficacia de las iniciativas de internacionalización en casa.
- Realizar encuestas y entrevistas a académicos y estudiantes que hayan participado en experiencias internacionales para mejorar y adaptar las estrategias futuras.

Crear

Modernización de Herramientas de Difusión

- Desarrollar y/o mejorar la plataforma web de la UA con secciones específicas para destacar logros, publicaciones y contribuciones internacionales, asegurando que la plataforma esté disponible en múltiples idiomas (español, inglés y portugués).
- Implementar sistemas avanzados de analytics para monitorizar y evaluar el alcance y efectividad de las campañas de difusión.
- Crear y mantener contenidos actualizados en los tres idiomas para garantizar una comunicación efectiva con el público objetivo en Iberoamérica y otros contextos internacionales.

Colaboraciones con Medios Internacionales

- Establecer colaboraciones con revistas, blogs y otros medios de comunicación internacionales para publicar artículos y noticias sobre los logros de la UA.
- Fomentar la creación de contenido por parte de académicos y estudiantes para ser difundido en medios internacionales.

Promoción de Historias de Éxito

- Realizar campañas específicas que destaquen casos de éxito de investigaciones, colaboraciones o proyectos de la UA con impacto internacional.
- Publicar testimonios y entrevistas con académicos y estudiantes involucrados en dichos éxitos.

Capacitación y Actualización Continua

- Mantenerse actualizados sobre las mejores prácticas de difusión en instituciones líderes a nivel global para adaptarlas al contexto de la UA.

Crece

Internacionalización en Casa para Impulsar la Internacionalización Hacia Afuera

Plataformas de Colaboración Digital.

- Desarrollar o adoptar sistemas digitales que faciliten la colaboración a distancia, como herramientas de videoconferencia especializadas, software de gestión de proyectos y plataformas de trabajo conjunto.
- Organizar capacitaciones para académicos y estudiantes sobre cómo utilizar eficientemente estas herramientas.

Búsqueda y Conexión con Actores Clave.

- Establecer un sistema de mapeo de actores relevantes en Iberoamérica en áreas de interés para la UA.
- Organizar eventos virtuales, como webinars, simposios o talleres, para iniciar o fortalecer las relaciones con estos actores.

Proyectos Cooperativos Piloto.

- Identificar y priorizar áreas de investigación o desarrollo en las que la UA puede ofrecer un valor añadido en colaboración con entidades iberoamericanas.
- Lanzar proyectos piloto en estas áreas para evaluar la efectividad de las colaboraciones a distancia y adaptar estrategias en consecuencia.

Protocolos de Comunicación y Trabajo.

- Establecer protocolos claros para la comunicación y gestión de proyectos a distancia, considerando diferencias horarias, culturales y logísticas.
- Proporcionar recursos y guías sobre mejores prácticas en la colaboración internacional a distancia.

Retroalimentación y Ajuste Continuo.

- Implementar mecanismos de retroalimentación para evaluar la efectividad y satisfacción de las colaboraciones a distancia.
- Utilizar esta retroalimentación para hacer ajustes y mejoras continuas en las herramientas, protocolos y estrategias de colaboración.

Colaborar

Construcción de Redes Locales a Través de la Internacionalización

Foros de Colaboración y Networking.

- Organizar eventos recurrentes donde académicos locales e internacionales puedan compartir ideas, presentar avances y discutir posibles áreas de colaboración.
- Propiciar espacios de discusión y networking online, aprovechando plataformas digitales, para mantener la continuidad en la comunicación y el intercambio.

Desarrollo de Proyectos Colaborativos Binacionales.

- Identificar y promover áreas de investigación que se beneficien de colaboraciones binacionales, aprovechando el conocimiento local y el expertise internacional.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales y locales para co-desarrollar proyectos de I+D+i.

Fomento de la Colaboración Tripartita.

- Establecer mecanismos para fomentar la colaboración entre la UA, otras instituciones locales y socios internacionales.
- Promover la co-financiación y recursos compartidos entre entidades locales e internacionales para proyectos conjuntos.

Promoción de la Capacitación Conjunta.

- Diseñar programas de capacitación en conjunto con socios locales e internacionales, orientados a fortalecer competencias y habilidades para la I+D+i colaborativa.
- Organizar talleres y seminarios para identificar mejores prácticas y desafíos comunes en la ejecución de proyectos colaborativos.

Evaluación de Impacto de Colaboraciones.

- Desarrollar métricas y KPI para evaluar el impacto y beneficios de las colaboraciones binacionales.
- Establecer reuniones periódicas de revisión y retroalimentación con los socios para adaptar y mejorar continuamente los esfuerzos de colaboración.

Crear

Construcción de Redes Locales a Través de la Internacionalización

Promoción de Resultados y Logros Internacionales en Medios Locales.

- Organizar conferencias de prensa, ruedas de medios, y participación en programas de televisión y radio locales para compartir logros y avances con relevancia internacional.
- Publicar artículos y columnas en medios escritos de circulación nacional, destacando el impacto internacional de los resultados de I+D+i de la UA.

Fortalecimiento de Vínculos con Entidades del Ecosistema de CTCI Chileno.

- Participar activamente en ferias, congresos, y eventos nacionales relacionados con ciencia, tecnología, e innovación.
- Establecer acuerdos y memorandos de entendimiento con centros de investigación, universidades, y organizaciones locales para colaboraciones estratégicas.

Desarrollo de Casos de Éxito y Testimonios.

- Documentar y difundir casos de éxito en los que la UA haya tenido un impacto significativo a nivel nacional gracias a sus capacidades y conexiones internacionales.
- Recopilar testimonios de colaboradores y beneficiarios nacionales que hayan trabajado con la UA en proyectos con un alcance internacional.

Programas de Capacitación y Transferencia de Conocimiento.

- Diseñar programas que compartan técnicas, metodologías, y soluciones internacionales con el ecosistema de CTCI chileno.
- Organizar talleres y cursos especializados impartidos por expertos de la UA y colaboradores internacionales.

Evaluación y Análisis del Impacto.

- Establecer indicadores y herramientas de medición para evaluar el impacto real de las acciones en el ecosistema local.
- Realizar análisis periódicos para identificar áreas de mejora y asegurar que las acciones emprendidas están teniendo el efecto deseado en la valoración nacional.

Crece

Mapeo de Necesidades Sociales.

- Organizar talleres y foros de consulta con representantes de la sociedad civil, sector empresarial y otros actores relevantes para identificar desafíos y necesidades específicas del contexto chileno.
- Desarrollar análisis sectoriales para identificar áreas donde la UA puede ofrecer soluciones basadas en su experiencia internacional.

Adaptación de Soluciones Internacionales.

- Establecer grupos de trabajo multidisciplinarios para adaptar y personalizar soluciones globales al contexto nacional.
- Implementar proyectos piloto para probar la efectividad y pertinencia de las soluciones adaptadas antes de una implementación a mayor escala.

Programas de Capacitación Local con Perspectiva Global.

- Diseñar e impartir programas de formación y capacitación que integren el conocimiento y las mejores prácticas internacionales en áreas relevantes para Chile.
- Fomentar la colaboración con expertos internacionales para impartir estos programas y garantizar que se estén ofreciendo perspectivas y soluciones globalmente informadas.

Promoción de la Cultura de Innovación Responsable.

- Organizar eventos, talleres y actividades que promuevan la importancia de la innovación y la investigación con una visión ética y centrada en el bienestar social.
- Desarrollar campañas de concientización y divulgación sobre cómo la UA está integrando soluciones internacionales para abordar desafíos locales.

Evaluación y Retroalimentación Continua.

- Establecer mecanismos de retroalimentación para recibir opiniones y comentarios de los beneficiarios y stakeholders sobre las soluciones implementadas.
- Adaptar y mejorar las iniciativas en función de esta retroalimentación para garantizar que las acciones de la UA estén alineadas con las necesidades y expectativas reales de la sociedad.

Colaborar

Formación Doctoral con Proyección y Conexión Internacional con Énfasis en Iberoamérica y Europa

Desarrollo Curricular con Perspectiva Iberoamericana.

- Realizar revisiones y adaptaciones curriculares que incluyan temáticas y enfoques de relevancia para Iberoamérica.
- Integrar módulos o cursos impartidos por expertos reconocidos en la región, ya sea de manera presencial o a través de formatos virtuales.

Alianzas con Instituciones Líderes de Iberoamérica y Europa.

- Establecer acuerdos de colaboración para el intercambio académico y de investigación con universidades y centros de investigación de renombre en Iberoamérica y Europa.
- Desarrollar programas conjuntos de doctorado o de doble titulación con instituciones iberoamericanas y europeas.

Promoción y Atracción de Talentos Internacionales.

- Diseñar campañas específicas de marketing y reclutamiento dirigidas a estudiantes potenciales de Iberoamérica y Europa.
- Ofrecer becas y apoyos especiales para atraer a los mejores candidatos iberoamericanos y de Europa a los programas de doctorado de la UA.

Fomento de la Investigación Colaborativa.

- Establecer redes de investigación conjuntas con académicos y estudiantes de Iberoamérica y Europa, trabajando en problemas y desafíos comunes.
- Facilitar la participación activa de doctorandos en proyectos de investigación internacionales relevantes para la región.

Fortalecimiento de la Movilidad Académica.

- Promover programas de estancias cortas en instituciones iberoamericanas y europeas para estudiantes y académicos de doctorado.
- Invitar a académicos de renombre de Iberoamérica y Europa para estancias temporales en la UA, potenciando la formación y el intercambio de conocimientos.

Retroalimentación y Evaluación Continua.

- Crear mecanismos para recoger opiniones y retroalimentación de estudiantes y académicos internacionales sobre los programas de doctorado.
- Realizar evaluaciones periódicas para adaptar y mejorar los programas en función de las necesidades y tendencias de la región.

Crear

Estrategias de Promoción y Comunicación.

- Desarrollar campañas de promoción enfocadas en los logros y fortalezas de los programas de doctorado de la UA para el público iberoamericano.
- Participar activamente en ferias y eventos académicos de alto nivel en Iberoamérica.

Alianzas Estratégicas para el Reconocimiento.

- Establecer convenios con organismos y asociaciones académicas relevantes en Iberoamérica para el reconocimiento mutuo de programas y titulaciones.
- Colaborar con instituciones de renombre para la organización de eventos académicos conjuntos, seminarios, y conferencias.

Difusión de Resultados de Investigación.

- Fomentar la publicación de resultados de investigaciones en revistas y publicaciones de prestigio en Iberoamérica.
- Organizar webinars y charlas online para presentar investigaciones y resultados de forma accesible a la comunidad iberoamericana.

Red de Exalumnos y Embajadores.

- Establecer una red de exalumnos de doctorado que estén trabajando en Iberoamérica para que actúen como embajadores de la UA en sus respectivas instituciones y países.
- Organizar reuniones y eventos con esta red para fortalecer los lazos y promover las actividades y logros de la UA.

Programas de Mentoría y Desarrollo Profesional.

- Crear programas de mentoría con académicos y profesionales de renombre en Iberoamérica para los estudiantes de doctorado de la UA.
- Ofrecer talleres y cursos de desarrollo profesional con un enfoque en las oportunidades y desafíos específicos de la región.

Crecer

Formación Doctoral con Proyección y Conexión Internacional con Énfasis en Iberoamérica y Europa

Foros y Talleres Participativos.

- Organizar foros abiertos con actores clave de Iberoamérica y Europa para discutir áreas de interés mutuo y detectar oportunidades de investigación.
- Implementar talleres participativos con comunidades específicas para comprender sus necesidades y adaptar líneas de investigación doctoral.

Redes de Colaboración en Iberoamérica y Europa.

- Establecer y fortalecer redes de colaboración con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y otros actores en Iberoamérica y Europa para compartir y discutir prioridades para orientar las líneas de investigación doctoral.
- Promover la co-creación de proyectos de investigación que aborden desafíos identificados por estas redes.

Programas de Pasantías y Estancias Cortas para Doctorandos.

- Facilitar programas de pasantías y estancias cortas para doctorandos en instituciones iberoamericanas y europeas, permitiendo la inmersión en contextos locales y la comprensión directa de problemáticas regionales.
- Invitar a estudiantes y académicos de Iberoamérica y Europa a la UA para compartir experiencias y perspectivas, enriqueciendo la formación doctoral.

Publicaciones y Difusión Conjunta.

- Fomentar la publicación conjunta de resultados de investigaciones con autores de Iberoamérica y Europa, destacando la colaboración y la pertinencia regional.
- Organizar eventos de divulgación en colaboración con instituciones iberoamericanas y europeas para presentar hallazgos y soluciones a la sociedad en general.

Consultas y Encuestas Continuas.

- Implementar consultas y encuestas periódicas dirigidas a actores clave de Iberoamérica y Europa para mantener un pulso constante sobre las demandas y necesidades emergentes.
- Establecer canales de comunicación abierta para recibir retroalimentación y adaptar líneas de investigación en consecuencia.

Colaborar

V.4. Indicadores y Métricas de Desempeño

01

Estrategia Mixta de Legitimidad y Reputación Organizacional

- Número de publicaciones conjuntas con el socio líder global.
- Posicionamiento de la UA en rankings internacionales.
- Número de colaboraciones o proyectos con actores clave en Iberoamérica.

02

Internacionalización en Casa para impulsar la Internacionalización Hacia Afuera

- Número de talleres, seminarios y cursos impartidos por expertos internacionales.
- Porcentaje de académicos y estudiantes que han tenido experiencias internacionales.
- Número de proyectos cooperativos desarrollados con actores de Iberoamérica y Europa.

03

Construcción de Redes Locales a Través de la Internacionalización

- Número de sinergias o colaboraciones establecidas con la comunidad académica local.
- Incremento en la valoración o percepción de la UA en encuestas o estudios nacionales.
- Número de soluciones globales adaptadas y aplicadas al ámbito nacional.

04

Formación Doctoral con Proyección y Conexión Internacional con Énfasis en Iberoamérica y Europa

- Número de programas de doctorado que integren metodologías y temáticas internacionales relevantes para Iberoamérica.
- Número de estudiantes y académicos de Iberoamérica en los programas de doctorado de la UA.
- Número de investigaciones o proyectos que aborden desafíos específicos de Iberoamérica.

INDICADORES y Métricas *Transversales*

i.

Número de alianzas o colaboraciones estratégicas establecidas con instituciones internacionales.

ii.

Porcentaje de crecimiento de la presencia digital multilingüe de la UA (visitas al sitio web, seguidores en redes sociales).

iii.

Número de eventos de networking o foros de colaboración realizados.

iv.

Número de estudiantes de doctorado y académicos investigadores internacionales que visitan la UA anualmente.

v.

Feedback y satisfacción de académicos y estudiantes que participan en programas y actividades de internacionalización.



MÁS UNIVERSIDAD